

ホームページ等、情報発信力を強化することで組合活動を見える化する。
非会員企業には組合に加入するメリットを、顧客対象には、組合に依頼するメリットを訴求する。

顧客目線

 **神奈川県建設防水事業協同組合**

取り巻く全体像

組合仕様の確立、組合独自のサービスを確立させることで、単純なコスト競争ではなく、費用対効果の見合った受注活動を支援。

業者目線

組織

組合員

広報

研修

教育

国土交通省
日本建築学会

JWMA
日本防水材料協会

賛助会員
商社
(ネットワーク)

賛助会員
メーカー
(専門性)

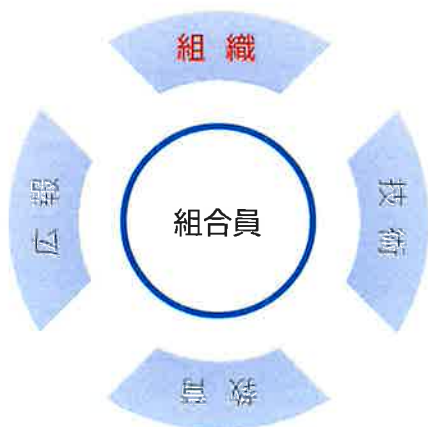
業界目線

建設(防水)業界の情報を正しく、わかりやすく発信することで、新規入職者を増やし、認識違いによる離職者を減らす。
会員の業務効率化(働き方改革)を支援し、将来的な業界人口の維持、増加を図る。

全国防水工事業協会

業者目線

組合が会員に対して継続的に技術的、教育的なサポートを行うことで、社員、技能員のレベル維持・向上に貢献。
会員の地位向上を支援し、将来的な業界人口の増加を図る。



組織委員会

[目的]

協同組合としての存在価値を確立させ、会員を増強させる

[手段]

- 組合員の受注力強化
- 組合員同士の連携強化
- 組合としての社会(地域)貢献
- 組合員の体制強化

[受注力強化]

- 工事完成保証(履行保証)
- 組合仕様

[連携強化]

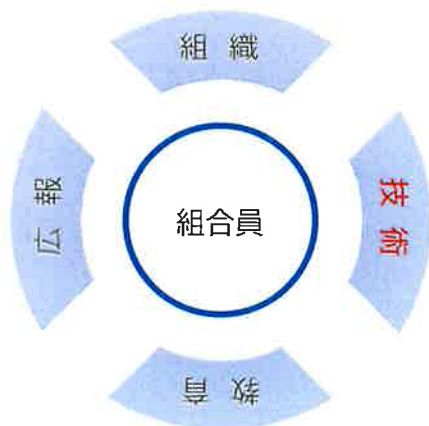
- 50周年記念事業
- 懇親会の企画(ゴルフコンペ等)
- 青年部

[社会貢献]

- ボランティア(点検、清掃)
- CO2削減の取り組み

[体制強化]

- 各種検定・受講費補助(お祝い金)
- 調査・診断資格制度
- 外国人労働者雇用支援



技術委員会

[目的]

防水工事に関する技術向上、研究

[手段]

技能検定

賛助会員との連携

技術的課題の収集、改善

組合仕様の確立

[技能検定]

- 技能検定事業部との連携
- 教育委員会との連携

[賛助会員]

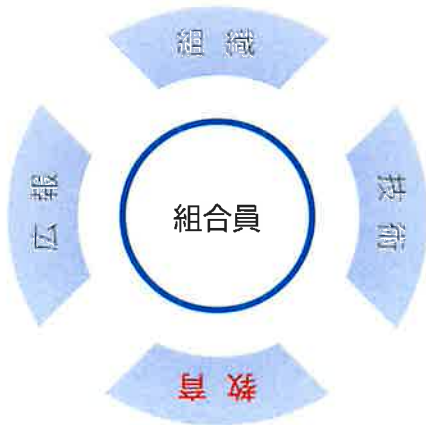
- メーカーによる技術講習会
- 商社による商品紹介

[技術的課題]

- 不具合事例の共有
- メーカーへの提言

[組合仕様]

- 長期保証制度
- 保証延長制度



教育委員会

[目的]

会員の人材育成

[手段]

一般教養の習得
業界知識の習得
専門知識の習得
資格取得の支援

[一般教養]

- 外部(会員)講師による講習
- IT化支援
- 公共工事

[業界知識]

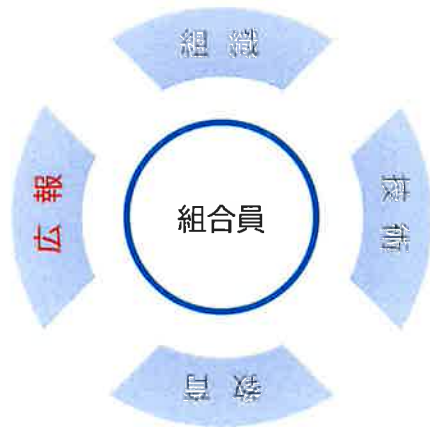
- 外部(会員)講師による講習
- 異業種交流

[専門知識]

- CCUSに沿った教育(レベル1~4)
- 会員による日本建築学会の論文紹介
- 全国防水工事業協会との連携
- 日本防水材料協会(JWMA)との連携
- 賛助会員(メーカー)との連携

[資格取得]

- 特別教育・技能講習、安全教育
- 施工管理技士
- 防水施工技能士



広報委員会

[目的]

情報の発信・共有

[手段]

ホームページ

会報誌

小冊子

クローズアップ

[ホームページ]

- 各種お知らせ
- 会員紹介
- 委員会紹介
- 検索機能(工事依頼内容に応じて)

[会報誌]

- 組織、技術、教育委員会の活動内容
- 業界の動向
- 防水川柳
- 防水業者が見る景色(スナップ写真)

[小冊子]

- 防水工事と塗装工事の違い
- 建設業者と専門業者の違い

[クローズアップ]

- 防水技術
- 人間性